

PRESSEINFORMATION

TABU ABSINTH DRY – Ästhetik außerhalb der Norm

Essen, 16. September 2005. Die Essener Destillerie Rauter füllt den anisfreien TABU ABSINTH DRY seit neuestem in eine aufmerksamkeitsstarke 0,5 Liter Flasche. Das gelblackierte Unikum wird ausschließlich über den Getränkefachgroßhandel für den Flaschenverkauf in der Gastronomie vertrieben. Der 55prozentige Absinth, der ausschließlich aus natürlichen Zutaten hergestellt wird, gestattet den höchstmöglichen Thujongehalt (35mg/kg).

Extravaganter Mixpartner in Gelb

Leichtigkeit, und Lebensfreude standen Pate für das unverwechselbare Design. Die gelbe Farbe ist ein Hingucker für die Freunde der Nacht. TABU ABSINTH DRY in der Gastroflasche vereint Humor, Poesie und Funktionalität – wie die Szenegastronomie Lust und Lebensfreude vereint. Einsatzbereit in Bars und Diskotheken ist sie ein Muss für alle Szenegänger und beliebter Mixpartner für Longdrinks. Zum Beispiel mit Bitter Lemon, Tonic Water oder als TABU-Red Bull©.

Geschmack ist kein Zufall

Die Flasche erfassen, den TABU ABSINTH DRY eingießen und die Sonne auf den Tisch bringen. Dank seiner Vielfalt an natürlichen Zutaten ist dieser TABU anregend und stimulierend. Seine elegante Mischung aus artemisia absinthium, ausgesuchten Kräutern und einer feinen Mandelnote, lassen die einzigartige Wirkung erahnen.

Veröffentlichung frei. Beleg erbeten. Interviews, Bildmaterial und weitere Infos:

Felix Rauter GmbH & Co. KG

Brunnenstraße 15-23, 45128 Essen, Tel. 0201 – 820 76 – 0, Fax 02 01 - 820 76 – 60

E-Mail presse@rauter.de

www.rauter.de, www.tabu-absinth.com

Bildmaterial (300 dpi) unter: <http://presse.rauter.de>